



2025 年 3 月 17 日

各 位

会 社 名 ク ロ ス プ ラ ス 株 式 会 社
代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 山 本 大 寛
(コード番号 3320 東証スタンダード・名証メイン)
問 合 せ 先 執 行 役 員 鮎 川 崇
(T E L 0 5 2 - 5 3 2 - 2 2 1 1)

(訂正)「2025 年 1 月期決算説明会資料」の一部訂正について

2025 年 3 月 14 日に開示した「2025 年 1 月期 決算説明会資料」について、記載内容の一部に訂正がございましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、訂正内容を反映した決算説明会資料は、以下の当社ホームページにも掲載しております。

<https://www.crossplus.co.jp/ir/briefing-session/>

記

1. 訂正の理由

決算説明会資料の記載に一部誤りがあることが判明したため、訂正いたします。

2. 訂正の内容

訂正箇所は赤枠で示しております。

① 3 ページ「トピックス」

(訂正前)

トピックス

卸売



2024AW COLLECTION CROSS FUNCTION

機能性素材ブランド「CROSS FUNCTION」

シーズン雑貨 防寒アイテム

売上高
前年比**111%**

小売



LE SOUK HOLIDAY

店舗等 LE SOUK HOLIDAY

EC サステナブルブランド「for/c」

売上高
前年比**113%**

(C) CROSS PLUS. All Rights Reserved. 3

(訂正後)

トピックス

卸売



2024AW COLLECTION CROSS FUNCTION

機能性素材ブランド「CROSS FUNCTION」

シーズン雑貨 防寒アイテム

売上高
前年比**102%**

小売



LE SOUK HOLIDAY

店舗等 LE SOUK HOLIDAY

EC サステナブルブランド「for/c」

売上高
前年比**113%**

(C) CROSS PLUS. All Rights Reserved. 3

② 4 ページ「2025年1月期 業績概況」

(訂正前)

2025年1月期 業績概況

売上高は、卸売、小売共に伸長し増加。
 売上総利益は、価格転嫁が進まず、円安や材料費の高騰に伴う仕入原価増加により減少。
 販管費は、人件費、物流費が増加。
 営業利益は、売上総利益が減少し、販管費が増加したことで減少。
 当期純利益は、投資有価証券売却益を特別利益に計上。

単位：百万円

	2024年1月期			2025年1月期						
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年差	前年比	2025/2/14 業績予想	予想差
売上高	27,547	32,643	60,190	29,616	32,388	62,004	+1,814	103.0%	61,950	+54
売上総利益	7,810	8,822	16,632	8,302	8,008	16,310	▲322	98.1%	16,250	+60
売上総利益率	28.4%	27.0%	27.6%	28.3%	24.7%	26.3%	▲1.3pt	—	26.2%	+0.1pt
販管費	6,769	8,066	14,835	7,409	7,871	15,280	+445	103.0%	15,370	▲90
営業利益	1,041	756	1,797	893	136	1,029	▲768	42.7%	880	+149
経常利益	1,144	830	1,974	997	278	1,275	▲699	35.4%	1,120	+155
当期純利益	1,254	810	2,064	754	535	1,289	▲775	37.5%	1,210	+79

(C) CROSS PLUS. All Rights Reserved.

(訂正後)

2025年1月期 業績概況

売上高は、卸売、小売共に伸長し増加。
 売上総利益は、価格転嫁が進まず、円安や材料費の高騰に伴う仕入原価増加により減少。
 販管費は、人件費、物流費が増加。
 営業利益は、売上総利益が減少し、販管費が増加したことで減少。
 当期純利益は、投資有価証券売却益を特別利益に計上。

単位：百万円

	2024年1月期			2025年1月期						
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年差	前年比	2025/2/14 業績予想	予想差
売上高	27,547	32,643	60,190	29,616	32,388	62,004	+1,814	103.0%	61,950	+54
売上総利益	7,810	8,822	16,632	8,302	8,008	16,310	▲322	98.1%	16,250	+60
売上総利益率	28.4%	27.0%	27.6%	28.0%	24.7%	26.3%	▲1.3pt	—	26.2%	+0.1pt
販管費	6,769	8,066	14,835	7,409	7,871	15,280	+445	103.0%	15,370	▲90
営業利益	1,041	756	1,797	893	136	1,029	▲768	57.3%	880	+149
経常利益	1,144	830	1,974	997	278	1,275	▲699	64.6%	1,120	+155
当期純利益	1,254	810	2,064	754	535	1,289	▲775	62.5%	1,210	+79

(C) CROSS PLUS. All Rights Reserved.

③ 6 ページ「ビジネス別売上高」

(訂正前)

ビジネス別売上高

卸売は衣料品の減少分をライフスタイルで補う。
小売は店舗等、ECともに増収。

単位：百万円

	2024年1月期		2025年1月期			
	売上高	構成比	売上高	構成比	前年差額	前年比
衣料品	46,979	78.1%	46,493	74.9%	▲486	99.0%
ライフスタイル	1,583	2.6%	2,817	4.5%	+1,234	177.9%
卸売計	48,562	80.7%	49,310	79.5%	+748	111.5%
店舗等	8,430	14.0%	9,441	15.2%	+1,011	112.0%
EC	2,361	3.9%	2,794	4.5%	+432	118.3%
小売計	10,791	17.9%	12,234	19.7%	+1443	113.4%
その他・連結調整	836	1.4%	458	0.7%	▲378	45.2%
合計	60,190	100.0%	62,004	100.0%	+1,814	103.0%

(C) CROSS PLUS. All Rights Reserved.

6

(訂正後)

ビジネス別売上高

卸売は衣料品の減少分をライフスタイルで補う。
小売は店舗等、ECともに増収。

単位：百万円

	2024年1月期		2025年1月期			
	売上高	構成比	売上高	構成比	前年差額	前年比
衣料品	46,979	78.1%	46,493	74.9%	▲486	99.0%
ライフスタイル	1,583	2.6%	2,817	4.5%	+1,234	177.9%
卸売計	48,562	80.7%	49,310	79.5%	+748	101.5%
店舗等	8,430	14.0%	9,441	15.2%	+1,011	112.0%
EC	2,361	3.9%	2,794	4.5%	+432	118.3%
小売計	10,791	17.9%	12,234	19.7%	+1443	113.4%
その他・連結調整	836	1.4%	458	0.7%	▲378	54.8%
合計	60,190	100.0%	62,004	100.0%	+1,814	103.0%

(C) CROSS PLUS. All Rights Reserved.

6

以上